



מועצה מקומית בני עי"ש

Local Council of Bney-Ayish

לשכת מנכ"ל

יום רביעי 01 יוני 2022

מכרז פומבי מס' 14/2022 למתן שירותי מיצוב, מיתוג ופרסום עבור מועצה מקומית בני עי"ש

מסמך הבהרות מס' 1

1. להלן תשובות ועדת המכרזים לשאלות ובקשות הבהרה שהופנו אליה במסגרת המכרז שצוין לעיל.
2. מובהר כי, השאלות המפורטות בטבלה להלן אינן זהות בהכרח לנוסח השאלות שהוצגו בפועל על ידי המציעים השונים. תיקוני הנוסח שהוכנסו, מקום שהוכנסו, נועדו לתמצת את השאלה ו/או לטשטש את זהות השואל/הפונה.
3. במקרים בהם נשאלה השאלה על ידי יותר ממציע אחד – אפשר שהתשובה מתייחסת לנוסח אחד מתוך כלל השאלות הדומות שנשאלו.
4. כל האמור במסמך הבהרות זה יש לראות אותו כחלק ממסכי המכרז ובכל מקרה בו ההבהרות משנות ו/או מוסיפות ו/או מתקנות על האמור במסמכי המכרז – יש לראות אותן כגוברות על הוראות המכרז.
5. כל מציע הבוחר להגיש הצעה במכרז זה, רואים אותו כמי שמסכים לתנאים כפי שהם מפורטים במסמך הבהרות זה וחובה עליו לחתום על מסמך זה ולצרפו בשלמותו להצעתו בהתאם לתנאי המכרז.
6. הוראות המכרז אשר לא שונו במסמך זה, תעמודנה בתוקפן.
7. להלן תיקונים במכרז ביוזמת המועצה:
 - א. יבוטל תנאי הסף בסעיף 7.3 לתנאי המכרז בדבר רפרנט מוצע מטעם המציע. על הזוכה להציע רפרנט מוצע - לאחר הזכייה - בעל השכלה רלוונטית למתן השירותים וכן בעל ניסיון מוכח של 3 שנים ברציפות לפחות במתן השירותים נשוא המכרז.
 - ב. בסעיף 12.3 לתנאי המכרז יבוצע שינוי כדלקמן: מדד איכות התרשמות מהרפרנט המוצע יבוטל להלן הנוסח החדש שיבואו במקום: על המציע להגיע לריאיון ולהציג פרזנטציה לגבי ראייה אסטרטגית ומיתוגית של הפרויקט בבני עי"ש. עבור הפרזנטציה יהא ניקוד של 10%.
 - ג. לעניין הרפרנט המוצע מטעם הזוכה- כאמור לעיל, לאחר הזכייה יידרש הזוכה להציג את הרפרנט מטעמו, העומד בדרישות שפורטו כאמור. הרפרנט המוצע יתראיין בפני ועדה שהרכבה: ראש הרשות המקומית, מנכ"ל המועצה וראש מנהלת הסכם הגג. תחילת עבודת הרפרנט כפופה לאישורם בדבר התאמתו.
 - ד. בנוסף לרפרנט על מנהל המשרד להעמיד גורם בכיר במשרד אשר יהא זמין לפניית המועצה ולקיים ישיבות במידת הצורך במינהלת הסכם הגג לצורך ביצוע כל המטלות נשוא מכרז זה. באחריות הגורם הבכיר הנ"ל לתדרך ולהנחות את הרפרנט מטעם הזוכה באופן שוטף על מנת ליישם את מפרט השירותים.
 - ה. הוועדה הנ"ל תהא רשאית בכל עת, לדרוש מהזוכה החלפת הרפרנט שיראה לה בלתי מתאים ו/או התקבלה לגביו תלונה, ובדרישה זו אין כדי ליצור יחסי עובד ומעביד בין עובדי הספק לבין המועצה. הספק מתחייב למלא דרישת המנהל להחלפת עובד, ללא שיהוי וללא כל תמורה נוספת.
8. להלן מענה המועצה לשאלות הבהרה, אשר הוגשו נכון למועד זה:

מס"ד	המסמך או הנספח אליו מתייחסת הבהרה	עמוד פרק וסעיף רלוונטיים	נוסח השאלה/הבהרה	מענה המועצה
1.	מסמך א' הזמנה להציע הצעות	סעיף 2.2	הדרישה שנציג הזוכה יהיה נוכח פיסית במשרדי מינהלת הסכם הגג 4 ימי עבודה בשבוע נוקשה מאוד ויש בה כדי לייקר משמעותית את עלויות המכרז, שכן מדובר בכמעט משרה מלאה של הנציג, זאת	הבקשה נדחית.





מועצה מקומית בני עייש
Local Council of Bney-Ayish
לשכת מנכ"ל

	בנוסף לכל שאר העלויות החלות על הזוכה. מאחר ורוב עבודות המיתוג הפרסום נשוא מכרז זה ממילא נעשות מאחורי הקלעים ובמשרדי הזוכה, הרי שדרישה זו אינה חיונית. נבקש לבטלה או לשנותה משמעותית לפעם בשבועיים וכן בעת צורך דחוף.			
מוסכם כי רכש מדיה ייעשה בנפרד על ידי המועצה או על ידי הזוכה, בין ישירות ובין באמצעות קבלן משנה. לפיכך, יופרדו העלויות השונות בין שני התחומים – תהליך מיתוג ופרסום גרפיקה ועיתוב לעומת רכש מדיה/ חשיפה במדיות השונות וכיוצ"ב.	עלות ממוצעת של תהליך מיצוב/מיתוג אינה מגיעה לסכום הנקוב (500,000 ₪) ואף רחוקה מכך משמעותית. ברוב המקרים הליך מיצוב/מיתוג אינו כולל עלויות של רכש מדיה ופרסום. לכן הדרישה בסעיף זה אינה מתיישבת עם המקובל בענף. רכש מדיה נעשה בנפרד על ידי הלקוח או על ידי הספק, בין ישירות ובין באמצעות קבלן משנה. לפיכך נבקש להפריד בין העלויות השונות ובין שני התחומים – תהליך מיתוג / פרסום / רכש מדיה / חשיפה במדיות השונות - שהינם שונים בתכלית זה מזה.	סעיף 7.2.2	מסמך אי' הזמנה להציע הצעות	2.
הבקשה מתקבלת ויש להציג אסמכתאות להוכחת זיקה ישירה.	ברוב החברות מהסוג שלנו המדיה/פרסום בהיקפים נרחבים נעשה באמצעות קבלני משנה המתמחים בתחום (ישנם כ-4-5 קניינים שאינם עובדים מול הלקוחות אלא מול משרדי הפרסום/המיתוג) ולכן נבקש שהצגת הניסיון בהקשר זה, שבוצע באמצעות קבלן משנה מומחה, ייחשב כניסיון של המציע.	סעיף 7.2.2	מסמך אי' הזמנה להציע הצעות	3.





מועצה מקומית בני עי"ש
Local Council of Bney-Ayish
לשכת מנכ"ל

הבקשה מתקבלת.	ברוב החברות רכש המדיה/פרסום בהיקפים נרחבים נעשה באמצעות קבלני משנה המתמחים בתחום ולכן נבקש שהצגת הניסיון בהקשר זה, שבוצע באמצעות קבלן משנה מומחה, ייחשב כניסיון של המציע.	סעיף 7.2.3 ג'	מסמך אי' הזמנה להציע הצעות	4.
תנאי הסף בוטל.	במכרז מסוג זה ישנם כמה בעלי מקצוע שעוסקים במלאכה כגון: מעצבים, אנשי תוכן, קריאייטיב, קופי, תקשורת, יח"צ וכו'. לצידם עובד ראש צוות או רפרנט המרכז את העבודה ומשמש כאיש קשר. הדרישה לתואר רלוונטי מאיש הקשר אינה רלוונטית לצורך מכרז זה. לכן נבקש להכיר גם בתארים אקדמיים של אנשי הצוות המיועדים למכרז זה ולא רק של ראש הצוות.	סעיף 7.3.1	מסמך אי' הזמנה להציע הצעות	5.
יחסי ציבור הינם חלק בלתי נפרד מהשירותים נשוא המכרז ולא תשולם בגינם תמורה נוספת.	במכרזים מסוג זה מקובל לעיתים לבקש מהמציעים שירותים רלוונטיים נוספים במסגרת התקציב הכולל. אנחנו למשל יכולים להציע שירותי יחסי ציבור ותקשורת לפרויקט נשוא מכרז זה. לפיכך נבקשכם להוסיף לתנאי המכרז סעיף המאפשר למציעים להרחיב את סל השירותים ככל שיהיו רלוונטיים למכרז.	כללי	כללי	6.
כן. קיימת דרישה לתפעול של כל הדיגיטל.	האם היועץ נדרש לספק תפעול דיגיטל שוטף למועצה?	3	מפרט השירותים, נספח 2	7.
על היועץ הזוכה לספק את כל שירותי העיצוב הגרפי.	האם היועץ נדרש לספק שירותי עיצוב גרפי או שמא המדובר בפקוח, ניהול ויעוץ בנוגע לעיצוב הגרפי של המועצה	5	מפרט השירותים, נספח 2	8.





מועצה מקומית בני עי"ש
Local Council of Bney-Ayish
לשכת מנכ"ל

	שיעשה על ידי אנשי מקצוע יעודיים?			
לא.	האם קיימת אפשרות לקביעת מודל עבודה להמצאות היועץ פיסית במשרדי המועצה, פחות מ- 4 ימי עבודה בשבוע (6 שעות בכל יום) ושילוב עבודה עבורכם גם ממשרדי המציע?	10	מפרט השירותים, נספח 2	9.
בוטל תנאי סף זה.	האם תואר במשפטים רלוונטי לסעיף זה?	7.3 תנאי סף מקצועיים מצטברים לעניין הרפרנט המציע מטעם המציע	פרק 7-תנאי הסף להשתתפות המכרז	10.
לא. הבקשה נדחית.	האם ניתן לקצר את ארבעת ימי הנוכחות הפיזית במשרדי המועצה לשני ימים בשבוע ע"ס 6 שעות לכל אחד מהם?	7.3.1 הרפרנט המוצע בעל תואר אקדמי רלוונטי למתן השירותים שנרכש במוסד המוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה, או שקיבל הכרה מהמחלקה להערכת תארים אקדמיים בחוץ לארץ.	נספח 2- מפרט השירותים	11.
הבקשה מתקבלת.	בעקבות נגיף הקורונה, האם ניתן להציג את מחזור ההכנסות הכספי לשנים 2019-2020, כמצוין בסעיף, בתוספת שנת 2021?	7.4 איתנות פיננסית 7.4.1 המציע בעל מחזור הכנסות כספי של לפחות 2 מיליון ₪ לשנה (לא כולל מע"מ), בכל אחת מהשנים 2019 עד 2020 (כולל), זאת על-פי הדוחות הכספיים המבוקרים של המציע לשנים אלה. למען הסר ספק, מובהר כי לצורך חישוב הכנסות	פרק 7-תנאי הסף להשתתפות המכרז	12.



מועצה מקומית בני עי"ש
Local Council of Bney-Ayish
לשכת מנכ"ל



		המציע, יש לקחת בחשבון את הכנסות המציע בלבד, ללא הכנסות הנובעות מפעילות של גופים או תאגידים הקשורים עמו או מפעילויות אחרות שהוא מבצע.		
על הזוכה להעניק את השירותים כמוגדר במפרט שירותים על חשבונו, לרבות תפעול אתר המועצה וכל הרשתות החברתיות. בימים אלו המועצה פרסמה מכרז להקמת אתר אינטרנט חדש. על היועץ לתפעל ולנהל את תוכן האתר. בגין הפקת סרטון מקצועי יהא תשלום בנפרד ע"י המועצה.	האם הזוכה חייב להעניק על חשבונו את כל השירותים המפורטים במפרט השירותים, לרבות הפקת סט צילומים, הדמיות, פיתוח אתר אינטרנט וקידומו, שדרוג האתר הקיים, הקמת כלי סושיאל ותפעולם לרבות פייסבוק ונוספים, ביצוע קידום אורגני, הפקת סרטון שיווקי ועוד ועוד?	סעיפים 1, 2, 3, 4, 5, 6	נספח 2 – מפרט השירותים	13.

9. לאור האמור לעיל הוחלט על ידי המועצה לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות ליום 12.06.2022 שעה 13:00.

בברכה,
 לשכת מנכ"ל

