



02 אוקטובר 2023

לכבוד

משתתפי המכרז

ג.א.נ.,

מסמך הבהרות מס' 1

מכרז פומבי מס' 23/2023

מכרז פומבי (מסגרת) מס' 23/2023 למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג, רכישת שירותי פרסום ומדיה ו מתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי- מענה לשאלות הבהרה

1. מצ"ב כנספח 1 קובץ שאלות ותשובות.
2. לתשומת לב המציעים, המועד האחרון להגשת ההצעות קבוע ליום 9.10.2023 עד השעה 13:00.
3. המעטפות תוגשנה במסירה ידנית בלבד, אל תוך תיבת המכרזים במשרדי המזמין ברח' הכהנים 4 בבני עי"ש, ואין לשלוח הצעות בכל דרך אחרת למעט מסירה ידנית כאמור לעיל.
4. הודעה זו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. על המציעים לצרף את הודעה זו להצעתם, כאשר היא חתומה כנדרש.
5. יובהר ויודגש כי ככלל, הדרישות המחייבות הינן אלו המופיעות במסמכי המכרז וכי למעט במקום בו ציון במפורש אחרת הבהרות וההדגשות באות להוסיף עליהן.

בכבוד רב,

עו"ד יוגב מינס

מ"מ יועמ"ש המועצה





נספח 1

קובץ שאלות ותשובות – מס' 1

מס"ד	המסמך או הנספח אליו מתייחסת ההבהרה	פרק וסעיף רלבנטיים	נוסח השאלה	תשובת המזמין
1	תנאי סף	4.1.3	מבקשים לעדכן את תנאי הסף באופן שבו הניסיון הכספי הנדרש בסעיף יתפרס על פני 5 שנים ולא 3 שנים כפי שמופיע בנוסח המקורי.	<p>הבקשה נדחית.</p> <p>מטרת הסעיף הינה לוודא את ניסיונו המקצועי המוכח של המציע.</p> <p>במסגרת הסעיף ניתנה למציעים האפשרות להציג שלוש שנים מתוך חמש השנים המוגדרות (2019-2023) ולפיכך לא מוצאת לנכון המועצה מקום להקל בעניין זה.</p>
2	תנאי סף	4.1.7	מבקשים לעדכן את תנאי הסף בנושא רכישת מדיה כך שבמקום שלוש לקוחות הנדרשים בסעיף בנוסחו המקורי, ניתן יהיה להסתפק רק ב-2 לקוחות.	<p>הבקשה נדחית.</p> <p>מטרת הסעיף הינה לוודא את ניסיונו המקצועי המוכח של המציע ברכישת מדיה שהינה פרק משמעותי במכרז.</p> <p>בנסיבות אלה אין אפשרות מצד המועצה לצמצם את התנאי הנדרש תוך הסתפקות ב-2 לקוחות בלבד.</p>

